

2009年2月10日

報道関係各位

マイクロソフト株式会社
NEC ビッグロブ株式会社
ニフティ株式会社
株式会社ハイホー
株式会社テクノロジーネットワークス
株式会社サイバーウィング

(各社共同発表となります、重複の際はご容赦ください)

～ MSN、BIGLOBE、@nifty、hi-ho、@NetHome 上における
完全共通仕様の広告メニューを販売開始 ～

ポータルサイト MSN と、国内大手 ISP サイトトップページにおいて共通仕様で展開されているディスプレイ広告メニュー「IBA トップスクエア」へ参画している ISP サイトは、2009年4月から各サイトのトップページのディスプレイ広告の広告サイズを統一し、完全共通仕様の広告メニュー「MSN×IBA ブロードリーチ ディスプレイ」として共同展開します。本広告メニューは、2009年2月中旬より株式会社サイバーウィング（東京都品川区）が販売します。

「MSN×IBA ブロードリーチ ディスプレイ」では、MSN および「IBA トップスクエア」に参画する ISP サイト BIGLOBE、@nifty、hi-ho、@NetHome において、4月1日よりトップページのディスプレイ広告サイズを「350x240 ピクセル」に統一します。これにより広告主は、同一クリエイティブの広告を5サイトへ同時に掲載することができ、1週間で約700万人（※1）へのリーチが可能です。

あわせて、2009年2月より期間限定で販売している「MSN×IBA ブロードリーチ MOF」については、4月～6月も継続販売します。「MSN×IBA ブロードリーチ MOF」は、MSN、BIGLOBE、@nifty の3サイトのトップページ上に共通の MOF 広告（※2）を展開する広告商品で、幅広いリーチ、サイト誘引効果だけでなく、リッチな広告表現による高いブランディング効果が期待できます。

なお、「MSN×IBA ブロードリーチ ディスプレイ」、「MSN×IBA ブロードリーチ MOF」ともに各サイトへの広告配信および広告メニューの販売管理は IBA トップスクエア同様、株式会社サイバーウィングが行います。

MSN と IBA に参画する各社は、各サイトが持つメディアカと、テクノロジーを融合させることで、インターネット広告のさらなる価値向上を目指します。

※1：Nielsen//NetRatings 2009年1月度の週間データを基に算出した重複者と家庭以外からの利用者を除いた人数。

※2：MOF（マウスオーバーフローティング）広告について

MOF 広告とは、ユーザーが広告クリエイティブ上にマウスオーバーすると、広告が拡大されるタイプのディスプレイ広告で、強いインパクトとブランディング効果が期待できます。（MOF 展開時の左右サイズは 760 ピクセル。広告掲載サイトの左右幅は最大 974 ピクセル。）

本件に関する報道関係からの問い合わせ先

マイクロソフト株式会社 広報部 飯田（MSN）

TEL (03) 4523-3961 e-mail: mskkpr@microsoft.com

NEC ビッグロブ株式会社 経営企画本部 広報宣伝グループ 田中（BIGLOBE）

TEL (03) 6479-5647 e-mail: big-pr@biglobe.jp.nec.com

ニフティ株式会社 広報・宣伝チーム 吉富（@nifty）

TEL (03) 5471-3526 e-mail: pr@nifty.com

株式会社インターネットイニシアティブ

IIJグループ広報部 株式会社ハイホー担当 富永（hi-ho）

TEL (03) 5259-6310 e-mail: press@ij.ad.jp

株式会社テクノロジーネットワークス サービス本部 事業推進部 曾山（@NetHome）

TEL (03) 5452-3910 e-mail: pr@nethome.jp

【本広告商品の詳細に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバーウィング 管理本部 小塩（広告配信・販売管理）

TEL (03) 5435-0231 e-mail: info@cyberwing.co.jp

別紙

■ メニュー概要①

<メニュー名>

MSN×IBA ブロードリーチ ディスプレイ

<メニュースペック>

表示回数	掲載料金	掲載期間
1000 万回	500 万円	1 週間

<広告サイズ>

350×240 ピクセル(左右×天地)

<掲載サイト>

MSN、BIGLOBE、@nifty、hi-ho、@NetHome

<販売対象期間>

2009 年 4 月 13 日(月) ～2009 年 6 月 28 日(日)掲載終了分

■ メニュー概要②

<メニュー名>

MSN×IBA ブロードリーチ MOF

<メニュースペック>

表示回数	掲載料金	掲載期間
1000 万回	1000 万円	1 週間

<広告サイズ>

	サイズ(左右×天地)
通常時	350×240 ピクセル
フローティング時	760×250 ピクセル

<掲載サイト>

MSN、BIGLOBE、@nifty

<販売対象期間>

2009 年 4 月 13 日(月) ～2009 年 6 月 28 日(日)掲載終了分

■ 販売管理

株式会社サイバーウイング